

Zasady bezpieczeństwa w salonie

1. Zasady poniższe mają zastosowanie do salonów, sklepów z materiałami budowlanymi, składów i innych punktów usługowych.
2. Przez dezynfekcję rozumie się użycie płynu antybakteryjnego na bazie alkoholu (minimalne stężenie alkoholu w roztworze = 60%) poprzez dokładne rozpylenie na powierzchnie lub wytarcie chusteczką nasączoną roztworem.

Obowiązek informacyjny

3. Salon lub punkt usługowy zobowiązany jest informować klientów w formie plakatu lub naklejki umieszczonych w widocznym miejscu o tym, że zapoznał się z zasadami bezpieczeństwa i deklaruje ich przestrzeganie.
4. Zaleca się zapoznanie klienta z najistotniejszymi ze stosowanych zasad bezpieczeństwa przed spotkaniem i wizytą klienta w salonie w formie korespondencyjnej SMS lub e-mail.

Praca w salonie

5. Pracę stacjonarną w salonie mogą wykonywać wyłącznie osoby niezbędne do obsługi ograniczonej ilości klientów.
6. Właściciel firmy lub osoba, której powierzono kierowanie salonem zobowiązana jest zapewnić obsłudze salonu dostęp do mydła i bieżącej wody. Zaleca się także monitorować stan zdrowia pracowników, przynajmniej poprzez codzienne monitorowanie temperatury ciała pracowników obsługi salonu.
7. Właściciel firmy lub osoba, której powierzono kierowanie salonem zobowiązana jest w widocznym miejscu zapewnić dostęp do informacji jak prawidłowo dbać o higienę i myć ręce, a także upowszechnić wśród pracowników zasady BHP i poniższe zasady.
8. W przypadku podejrzenia zakażenia i złego samopoczucia któregokolwiek z pracowników salonu należy niezwłocznie powiadomić stację sanitarno-epidemiologiczną i zastosować się do zaleceń sanepidu.
9. Zaleca się regularne wietrzenie pomieszczeń służących do obsługi klientów.
10. Po zakończeniu pracy przestrzeń usługowa powinna być codziennie dezynfekowana.

Obsługa klientów

11. **Zaleca się**, aby w miarę możliwości w salonie przebywał jednocześnie tylko 1 klient przypadający na każdego sprzedawcę, w tym celu obsługa punktu usługowego powinna prowadzić kalendarz wizyt klientów, aby maksymalnie ograniczyć liczbę osób przebywających jednocześnie w salonie i w części ekspozycyjnej.
12. Maksymalna liczba klientów w punkcie usługowym, składzie budowlanym lub innym sklepie z materiałami budowlanymi o powierzchni usługowej **poniżej** 100 metrów kwadratowych wynosi 4-krotność ilości kas.
13. Maksymalna liczba klientów w punkcie usługowym, składzie budowlanym lub innym sklepie z materiałami budowlanymi o powierzchni usługowej **powyżej** 100 metrów kwadratowych wynosi 1 klient na każde 15 metrów powierzchni usługowej.
14. Dystans pomiędzy osobami znajdującymi się w salonie, w tym także sprzedawcą i jego klientem oraz pomiędzy obsługą salonu, musi wynosić przynajmniej 2 metry.
15. Odległość pomiędzy stanowiskami pracy wszystkich osób pracujących w salonie musi wynosić nie mniej niż 1,5 metra.

Środki higieniczne

16. Obsługa salonu zobowiązana jest stosować środki zapewniające bezpieczeństwo higieniczne takie jak maseczka higieniczna lub przyłbica, rękawiczki lub systematycznie dezynfekować ręce za pomocą żelu lub płynu antybakteryjnego na bazie alkoholu.
17. **Zaleca się** w miarę możliwości zmienianie przez osobę sprawującą bezpośrednią obsługę interesantów lub klientów środków bezpieczeństwa higienicznego, o których mowa powyżej, każdorazowo przed podjęciem kolejnego klienta.
18. Właściciel salonu ma obowiązek zapewnić środki bezpieczeństwa higienicznego, takie jak maseczka higieniczna lub medyczna, rękawiczki oraz żel lub płyn antybakteryjny przy wejściu do salonu do użytku klientów.
19. Obowiązek zakrywania ust i nosa za pomocą maseczki lub przyłbicy nie dotyczy osób nie sprawujących bezpośredniej obsługi klienta.
20. W przypadku przeprowadzenia prezentacji produktów i ich funkcjonalności, choćby przy użyciu rękawiczek, powierzchni pochwyków, klamek, ekspozytorów, próbników lub innych elementów dotykanych w czasie prezentacji należy każdorazowo zdezynfekować przy użyciu płynu antybakteryjnego.
21. Właściciel firmy prowadzącej salon lub wskazana przez niego osoba zobowiązana jest zapewnić możliwość płatności bezgotówkowej klientom salonu i rekomendować płatność kartą zbliżeniowo lub przelewem.